



エマール×おしゃれ着コースで、
20代の洗濯に革命を起こすアイ
デア



応募される企画で解決したい課題

現状の課題	おしゃれ着 洗剤エマールのブランドの認知が下がっている。それに伴い、ユーザーが減少してしまっている。特に20-30代の若年層でその傾向が顕著である。また、洗濯機のおしゃれ着コースを使うとよいことなど、基本的な知識も乏しくなっている。
何を (商品、サービスなど)	おしゃれ着洗剤 エマール できちんと洗濯することで、お洋服を素敵に着れること
誰に (ターゲット)	20代 現在おしゃれ着洗剤を使っていない人／でもお気に入りの洋服を自宅で洗濯はしている人
解決したい課題	おしゃれ着を大切に着たいと思っているけれど、しわがついて苦労したり、着れなくなっている人たちがお気に入りの服を長くきれいに着れる。

市場の背景/動向

- おしゃれ着洗剤のユーザーが減っている
- 物価高などの影響から、クリーニング控えが増えている
- 対象アイテムが限定的に思われている (ニットなど)

注意点

表現上のルールや トーン & マナー	<ul style="list-style-type: none"> • 使用しない人を貶めるような表現は避けてください • 芸能人の起用を前提とした企画にしないでください
商品・サービスの加工	<ul style="list-style-type: none"> • 商品・サービスの原材料や構成に大きく改良を加える (新たな製造ラインが必要になるような) ものは避けてください
その他	<ul style="list-style-type: none"> • 薬機法など法律に抵触しない企画にするための留意点など