

すかいらーくホールディングス（しゃぶ葉）



Z世代やファミリー層が新しい食べ放題の楽しみ方を発見できるアイデア

課題

Z世代やファミリー層が
しゃぶしゃぶブッフェ
しゃぶ葉
SYABU-YO 菜
で
新しい食べ放題の楽しみ方を発見し、
何度も通いたくなるアイデアを大募集！



"しゃぶ葉でおいしく、楽しく、おもしろく"
とにかく満腹になるもよし、野菜を堪能するもよし、カレーやスイーツの別腹もよし、アレンジだってし放題。
しゃぶ葉は「しゃぶしゃぶのテーマパーク」です。
多様な楽しみ方ができるしゃぶ葉に、Z世代やファミリー層が
「また、明日もしゃぶ葉に行きたい!」と思えるようなワクワクするアイデアをお待ちしております。

【訴求のポイント】 肉・野菜などの食材ではなく、「体験としての楽しみ」が伝わる内容

応募される企画で解決したい課題

現状の課題

しゃぶしゃぶ食べ放題市場で高いシェアを誇るが、外食産業の競争が激化する中、さらなる強固なファンベースの構築が必要。特にSNSでの拡散力が高い若年層と、休日の主要客層であるファミリー層の「来店頻度（リピート率）」向上が急務となっている。

誰に（ターゲット）

10～20代のZ世代、および未就学児～小学生の子どもを持つファミリー層。

市場の背景/動向

物価高騰により、外食において「失敗したくない」心理が強まる中、定額で満足感が保証される食べ放題市場は堅調に推移している。一方で、タイパ（時間対効果）だけでなく「行かなければ体験できないコト消費」への期待も高まっている。特にZ世代の間では、単なる食事を「動画コンテンツ」や「自分好みのカスタマイズ」として楽しむ文化が定着しており、セルフ式サービスのエンタメ化が競合差別化の鍵となっている。

注意点

表現上のルールや トーン＆マナー

明るく活気あるトーン。食べ残し（フードロス）を助長する企画は厳禁。店舗オペレーションに過度な負荷をかけない、現場での実現可能性を重視する。