



## チロルチョコで小学校の先生を笑顔にするアイデア



## 応募される企画で解決したい課題

現状の課題	子どもが好きで、子どもたちとたくさんの時間を過ごしたいと思っている先生の悩みが増えていること
課題の目的・目標	小学校の先生の笑顔の総量を増やすこと！

## 商品サービスの特徴

チロルチョコのミッションは「あなたを笑顔にする」こと  
遊びごころのある商品企画やデザインで、世の中を明るくするお菓子づくりを目指しています

### <チロルチョコの共感価値定義>

- ・ 「お得に楽しい！」  
見る・探す・食べるワクワクや驚き、集める・つくる楽しさ
- ・ 「かわいいが詰まっている！」  
デザインやバリエーション、ことばの響きなどの“かわいい”がつくる世界にキュンとする
- ・ 「仲良くなるキッカケをつくれる！」  
ちょっとしたお願いやお礼などに使いたい、頼れる存在

## 注意点

表現上のルールやトーン＆マナー	チロルチョコだからできること（独自性）を企画するために、ブランドの本質的な価値をご理解ください。（公式SNSなどでの情報発信も参考になります）
商品・サービスの加工	チロルチョコはお菓子メーカーですが、一方で、“企画”の会社でもあります。商品のデザインやチョコの味など、自由なチャレンジができる開発体制を備えているとご認識ください
その他	社会課題をどのように認識するかは、応募者のみなさまそれぞれの切り口で構いません。制度やシステム、環境を変えるような大がかりなことではなく、まずは、先生たちが今よりも笑顔になるコミュニケーションを考えていただければと思います。