

FAの“難しそう”を“面白そう”に変えるアイデア

Automating
the World

三菱電機株式会社

難しそう…

専門的…

自分には関係ない…

工場は今、
大きく変わっています。
でも、まだ「難しそう」と
思われている。

だから、
「面白そう」に変えたい。



FA

(Factory Automation)とは

工場の自動化

でも今は、

**データで進化する
ものづくり**



三菱電機のFAは、工場まるごとサポート



制御
シーケンサ (MELSEC)



可視化
GOT



加工機
放電加工機



ロボット
FA-ROBOT

データ・ソフトウェア・ソリューション

工場の変化を加速させる、3つの大きな課題



人手不足

少子高齢化による労働力不足で、
現場の負担は増大。



脱炭素

カーボンニュートラルに向け、
工場の省エネ・CO₂削減が急務に。



DX (デジタル化)

データ活用で、変化に強く、
賢い工場への進化が必要。



三菱電機は、**FA×データ・ソフトウェア**で、未来のものづくりを支えます。

今回のテーマの本質
求めているのは技術ではありません。
「伝え方」です

難しい技術・専門的な説明



ワクワクする体験・わかりやすい価値



例えば...

キャラクター

親しみやすく、覚えやすく



SNS企画

広がり、共感を生む



イベント

実際に触れて、体感する



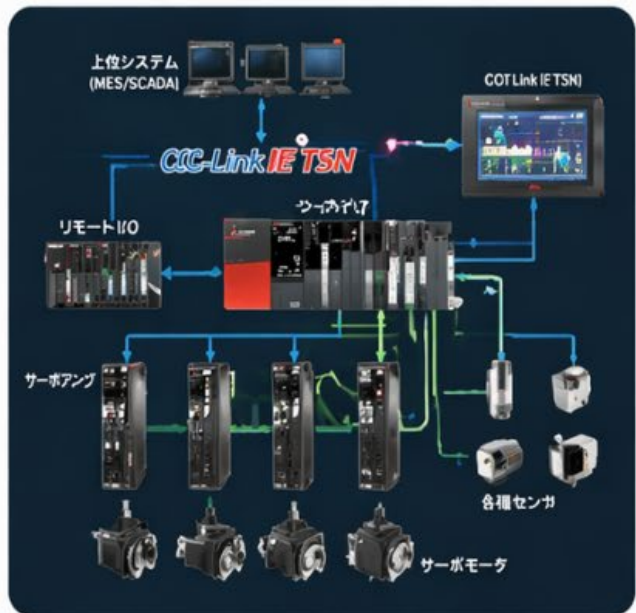
体験コンテンツ

楽しみながら、理解が深まる



NG!

X 難しい技術説明



理解されない...

X 専門用語だらけ

IoT エッジコンピューティング

データ分析・診断

Ai

フィードバック制御

PID制御

サーボ制御

シーケンサ (PLC)

モーション制御

サーボアンプ

エンコーダ

伝わらない...

X 企業目線すぎる



- ・ 製品の特長
- ・ 導入メリット
- ・ スペック一覧

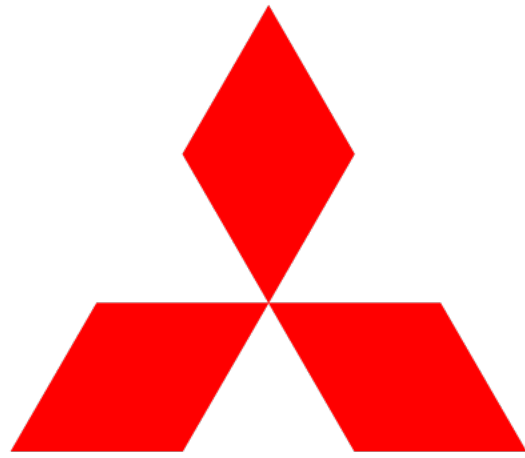
心が動かない...

評価されるのは、
「面白そう」と
思えるか



FAを、もっと身近に
あなたのアイデアを
待っています





**MITSUBISHI
ELECTRIC**

Changes for the Better



FAの“難しそう”を“面白そう”に変えるアイデア

FAの“難しそう”を “おもしろそう”に変えるアイデア

人手不足や脱炭素などの課題を背景に、工場は今大きく変化しています。三菱電機は、工場の自動化（FA）とデータ・ソフトウェアを組み合わせた新しいものづくりを提案しています。

工場やFAに詳しくなくても「未来の工場っておもしろそう」「FAをもっと知りたい」と思う様なアイデアを募集します。キャラクター、イベント、SNS、体験企画など自由な発想で提案してください。

オンライン工場視察 **ONLINE FACTORY TOUR** 名古屋製作所・シーケンサ工場

バーチャル展示場
バーチャルFAソリューションセンター 機器・ソリューション
バーチャルメカトロソリューションセンター CNC・加工機

応募される企画で解決したい課題

<p>現状の課題</p>	<p>人手不足や脱炭素などの課題を背景に、工場は今大きく変化しています。三菱電機は、工場の自動化（FA：Factory Automation）とデータ・ソフトウェアを組み合わせた新しいものづくりを提案しています。</p> <p>しかしながらFAは非常にわかりづらく、「そもそもFAって結局何?」と思われがちな世界です。それでいて自動車や半導体、食品などみなさんの生活に関わるほぼすべてにFAは関係しています。そんなFAに詳しくない人でも「未来の工場って面白そう」「三菱電機のFAをもっと知りたい」と思うような、FAを民主化するためのアイデアを募集します。</p>
<p>何を（商品、サービスなど）</p>	<p>装置や工場を制御する制御機器、精密に装置やモーターやロボットを動かす駆動機器、エネルギー計測やカーボンニュートラルに貢献する配電制御機器、金属加工を得意とするCNC（数値制御）と加工機と金属3Dプリンタ、工場のあらゆるデータを可視化する稼働監視や3Dシミュレータや分析などのソフトウェアなど、多岐にわたるFA製品群。※BtoBのためあまり表には出てこない。</p> <p>2026年度からはこれらの製品をデジタルでつなぎ、AIエージェントと融合した、現場の要望とノウハウに特化したSaaSビジネスを強化していく。※工場現場に特化したアナログ的手法をベースに、デジタルとAI領域にこれから大きくシフトしていく。</p>
<p>誰に（ターゲット）</p>	<p>生産現場をあまり知らない製造業の方々、製造業以外の一般ビジネスユーザー、若年層（20～30代）の方々。</p>
<p>解決したい課題</p>	<p>スゴイ技術や実績があるのに、とっつきにくい、説明しづらい、地味なイメージを拭えないことが課題のFAにおいて、スポットが当たるような、新しい発想の転換や、おもしろいアイデアなどを募集し、FAはスゴイ！おもしろいということを知ってもらいたい。</p>



FAの“難しそう”を“面白そう”に変えるアイデア

FAの“難しそう”を“おもしろそう”に変えるアイデア

人手不足や脱炭素などの課題を背景に、工場は今大きく変化しています。三菱電機は、工場の自動化（FA）とデータ・ソフトウェアを組み合わせた新しいものづくりを提案しています。

工場やFAに詳しくなくても「未来の工場っておもしろそう」「FAをもっと知りたい」と思えるアイデアを募集します。キャラクター、イベント、SNS、体験企画など自由な発想で提案してください。

オンライン工場視察
ONLINE FACTORY TOUR
名古屋製作所・シーケンサ工場

バーチャル展示場
バーチャルFAソリューションセンター
バーチャルメカトロソリューションセンター
機器・ソリューション CNC・加工機

© Mitsubishi Electric Corporation

市場の背景/動向

- 世界のFA市場の成長は、2023～2031年にかけて8～10%の成長が予測されている。中国やASEANを中心に長期で確実に伸びる市場である
- 市場成長の要素は、①労働力不足によるFA（自動化）ニーズの増加、②DX（デジタル化）によるデータビジネスへの変革、③生産性・低コスト製品によるグローバル競争の激化、④ロボットの普及と生成AIの工場活用
- 技術トレンドは、機器や装置製品によるハードウェア産業から、クラウド連携・AIによる最適化・デジタルツインなどによるデータ産業へ移行している。
- 日本のFAメーカーはハード・現場力に強い一方、欧米勢はソフト・プラットフォームに強く、日本勢は遅れを取っている。低コストで攻勢をかける中国勢も脅威となっている

商品サービスの特徴

- 三菱電機のFA製品は、業界でもトップクラスの品ぞろえで国内シェア首位。工場の現場を一気通貫でカバーできる。
- ソフトウェア（稼働監視、3Dシミュレータ、AI分析、画像解析）は品ぞろえがそろってきた。
- 今後は得意とするハードと現場の知見を活かし、ソフトやクラウドやAIエージェントと連携するSaaSビジネスを強化していく。

注意点

表現上のルールや
トーン＆マナー

- 人を貶めるような表現は避けてください
- 芸能人の起用を前提とした企画にしないでください

企画におけるNG事項

- 商品・サービスの原材料や構成に大きく改良を加える（新たな製造ラインが必要になるような）ものは避けてください